

## CRONOGRAMA MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO – 8ª. TURMA

MÓDULOS		CRONOGRAMA
01	Marketing Estratégico	22 e 23/10/09 29 e 30/10
02	Planejamento Estratégico	12 e 13/11/09 26 e 27/11/09
03	Planejamento de campanhas, Propaganda e Relações Públicas	10 e 11/12/09 17 e 18/12/09
04	Gestão Estratégica de Vendas	14 e 15/01/2010 28 e 29/01/2010
05	Pesquisa de Marketing	18 e 19/02/10 25 e 26/02/10
06	Gestão de Preços e Custos	11 e 12/03/10 25 e 26/03/10
07	Marketing de Relacionamento com os clientes	<b>08 e 09/04/10</b> <b>22 e 23/04/10</b>
08	Marketing de Varejo	06 e 07/05/10 20 e 21/05/10
09	<b>Comportamento do Consumidor</b> <b>confirmado</b>	<b>10 e 11/06/10</b> <b>17 e 18/06/10</b>
10	<b>Promoção e Merchandising</b> <b>confirmado</b>	<b>01 e 02/07/10</b> <b>15 e 16/07/10</b>
11	<b>Logística de Distribuição e Supply Chain Management</b>	<b>29 e 30/07/10</b> <b>12 e 13/08/10</b>
12	<b>Marketing de Serviços</b>	<b>26 e 27/08/10</b>
13	<b>Endomarketing</b>	<b>09 e 10/09/10</b>
14	<b>Direito nas Relações de consumo</b>	<b>23 e 24/09/10</b> <b>07 e 08/10/10</b>
15	<b>Marketing Digital e e-business</b>	<b>21 e 22/10/10</b> <b>04 e 05/11/10</b>
16	<b>Oficina para elaboração de TCC</b>	<b>18 e 19/11/10</b> <b>09 e 10/12/10</b>
17	<b>Gestão de Desenvolvimento de Produtos e Marcas</b>	<b>14 e 15/01/2011</b> <b>27 e 28/01/2011</b>
18	<b>Plano de Marketing</b>	<b>11 e 12/02</b> <b>25 e 26/02</b>
19	<b>Administração Financeira no sistema mercadológico</b>	<b>18 e 19/03</b> <b>25 e 26/03</b>
20	<b>Tendências e perspectivas do marketing contemporâneo</b>	<b>08 e 09/04</b> <b>29 e 30/04</b>
	<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>	

\* A Coordenação reserva-se o direito em fazer alterações na ordem das disciplinas oferecidas, pois não existem unidades curriculares com pré-requisitos, como também a substituição do professor previamente convocado para assumir as disciplinas, por algum motivo de ordem superior.